**BELEIDSPLAN**

2015-2020 • R.K.S.V. Sparta’25, Beek en Donk

Inhoud

[1. Voorwoord 5](#_Toc424287100)

[2. Waarom dit beleidsplan ? 6](#_Toc424287101)

[3. Wat staat er in dit beleidsplan? 7](#_Toc424287102)

[4. Hoe gaat het en waar willen we naar toe? 8](#_Toc424287103)

[5. Basisdoelstelling Sparta ‘25 10](#_Toc424287104)

[6. Taken en doelstellingen bestuur onderdelen 11](#_Toc424287105)

[6.1 Vrijwilligers 11](#_Toc424287106)

[6.2 Jeugd en G-voetbal 12](#_Toc424287107)

[6.3 Voetbal Technische Zaken 13](#_Toc424287108)

[6.4 Wedstrijdzaken 14](#_Toc424287109)

[6.5 Voorzitter 15](#_Toc424287110)

[**6.5.1** **Normen en Waarden** 15](#_Toc424287111)

[**6.5.2** **Juniorclub** 15](#_Toc424287112)

[6.6 Penningmeester 16](#_Toc424287113)

[**6.6.1** **Financieel beleid** 16](#_Toc424287114)

[**6.6.2** **Activiteiten** 16](#_Toc424287115)

[6.6 Sponsorzaken 18](#_Toc424287116)

[6.7 Communicatie 19](#_Toc424287117)

[6.8 Archief 20](#_Toc424287118)

[6.9 Accommodatie 21](#_Toc424287119)

[6.10 Projecten 22](#_Toc424287120)

# 1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2015-2020. Hiermee geven wij een vervolg op het beleidsplan 2010-2015. We willen de komende jaren vooral inzetten op het Wij-gevoel binnen onze vereniging. We voetballen niet alleen **met** elkaar maar ook **voor** elkaar! Wij, leden , vrijwilligers, sponsoren, supporters en medewerkers (hierna tezamen aangegeven als “lid of leden”) **zijn** Sparta’25!

We willen naar een vereniging die bloeit en waar ieder lid zijn/haar steentje aan bijdraagt. We leven in een samenleving waar verenigingen steeds meer op bedrijven gaan lijken en de leden op consumenten. Er is echter een wezenlijk verschil. Onze vereniging is geen bedrijf en onze leden zijn geen consumenten.

Onze vereniging is een gemeenschap waar gezamenlijk een doel wordt nagestreefd en waar ieder lid achter staat én zijn of haar schouders onder zet. De laatste vijf jaren heeft de focus op de structuur van de organisatie en het beleid gelegen. Dit is nu goed op orde, waardoor we in staat zijn een volgende stap te maken. De komende jaren zullen wij ons focussen op het cultuuraspect: onze leden en vrijwilligers nog meer aandacht schenken en waardering geven. Wij willen de betrokkenheid en verbondenheid met deze mooie club vergroten: **WIJ Sparta’25 !**

Wij gaan de komende jaren bouwen aan het belangrijkste fundament van onze vereniging: **de mensen**. Ouders worden meer gestimuleerd een team te trainen of te coachen door ze een basiscursus aan te bieden, jeugdleden worden gestimuleerd bij bepaalde wedstrijden als scheidsrechter te fungeren, enzovoorts. Tijdens ons jubileumjaar hebben wij nog eens extra gemerkt dat er veel enthousiaste vrijwilligers hun beste been voor willen zetten voor onze vereniging. Gekscherend heb ik als voorzitter al eens geroepen: “Volgend jaar vieren we het 91-jarig bestaan.” Daarmee bedoel ik dat de positieve flow binnen onze vereniging dit jubileumjaar ook de komende jaren zou moeten worden voortgezet.

Komend seizoen willen we een begin maken om de afstand tussen de junioren en senioren verder te verkleinen. Wij starten o.a. een proef met een juniorclub, zoals veel BVO’s die inmiddels ook hebben. Een juniorclub met een eigen mascotte, waarvan de naam door onze jeugdleden zal worden bedacht. Een mascotte die symbool zal staan voor onze vereniging: sterk en krachtig. Een juniorclub waarvan elk jeugdlid tot en met de D’tjes automatisch lid van zal zijn. Vele activiteiten van de juniorclub zullen plaatsvinden rondom de (thuis)wedstrijden van onze senioren, met name het vaandelteam.

Namens het bestuur spreek ik de hoop uit dat **ieder** lid zich de komende jaren (nog meer) thuis gaat voelen bij onze mooie vereniging: **WIJ Sparta’25 !**

Bestuur R.K.S.V. Sparta’25

Namens deze, de voorzitter

# 2. Waarom dit beleidsplan ?

R.K.S.V. Sparta’25 (hierna Sparta’25) staat, zoals ook veel andere verenigingen, onder druk van de veranderende maatschappij. We merken als vereniging dat sommige automatismen uit het verleden niet meer vanzelfsprekend zijn. Het gaat om:

• voetbal als interessegebied voor jeugd en volwassenen (ledenontwikkeling);

• binding van leden en de achterban met de vereniging;

• inzet van vrijwilligers;

• de terugtredende overheid

• sponsoring door sponsors, donateurs en begunstigers (hierna te noemen sponsors).

Maatschappelijke ontwikkelingen zorgen ervoor dat mensen minder ‘collectief’ en meer ‘individueler’ denken. Leden, ouders, vrijwilligers, sponsors, begunstigers en donateurs worden daarnaast kritischer.

Vooral het aantal vrijwilligers is en blijft een zorgpunt. Vrijwilligers zijn het kloppende hart van de vereniging. Het is steeds moeilijker om functies binnen de vereniging goed en tijdig in te vullen. Hierdoor is de belasting op de bestaande vrijwilligers van Sparta’25 vaak groot.

Daarom is door het bestuur van Sparta’25 een nieuw beleidsplan opgesteld. Het doel van dit beleidsplan is om de visie op de toekomst weer te geven en de daarbij behorende doelstellingen. Hiermee wordt voor alle leden, personeelsleden, vrijwilligers, ouders, sponsors of andere betrokkenen duidelijk welke richting we als vereniging ingaan.

De komende vijf jaar zal in het teken staan van het creëren van het **Wij Sparta’25** gevoel. In de komende jaren ligt de focus op de clubcultuur. Ons streven is dat wij voor ieder lid, iedere sponsor, iedere vrijwilliger en iedere medewerker een warm nest zijn. Een vereniging waar je trots op bent, waar je bij wilt horen, waar je je thuis voelt.

Wij hebben er ook voor gekozen om het beleidsplan overkoepelend te maken om het leesbaar te houden. Veel commissies binnen onze vereniging hebben een eigen, veel gedetailleerder, beleidsplan. Wij hebben gemeend die beleidsplannen geen onderdeel uit te laten maken van dit overkoepelende plan, maar hier enkel naar te verwijzen, zodat belangstellenden weten waar ze terecht kunnen indien ze over bepaalde plannen meer willen weten. Ofwel, voor ieder wat wils.

# 3. Wat staat er in dit beleidsplan?

In het beleidsplan is aangegeven hoe het nu met Sparta’25 gaat en hoe we graag zouden zien dat het met Sparta’25 in 2020 gaat. Om tot dit beleidsplan met visie voor de komende jaren te komen hebben wij rekening gehouden met de verschillende visies en meningen van onze leden en vrijwilligers. Centraal staat daarbij de slogan: **WIJ Sparta’25**. Sparta’25 is een vereniging voor al haar leden en vrijwilligers. Iedereen hoort zich thuis te voelen op Sportpark ‘t Heereind.

Om de gewenste situatie in 2020 te bereiken is aangegeven welke (algemene) doelstellingen we hebben als vereniging. Deze zijn opgenomen in de hoofdstukken 3 (algemeen) en 4 (per bestuur onderdeel). In hoofdstuk 4 is verder per bestuur onderdeel aangegeven welke algemene doelstellingen wij in een tijdsbestek van vijf jaar willen bereiken. Tevens is daar aangegeven welke acties in het lopende seizoen concreet worden aangepakt.

Een aantal commissies, Jeugdvoetbal, Voetbal Technische Zaken en Wedstrijdzaken hebben een eigen, meer gedetailleerd, beleidsplan. Geïnteresseerden kunnen een afschrift van die plannen opvragen bij de desbetreffende, verantwoordelijke, bestuursleden.

Deze manier van besturen betekent dat:

• Het bestuur voor de start van het voetbalseizoen de acties voor dat seizoen aangeeft en deze presenteert in de jaarlijkse ledenvergadering;

• Het bestuur aan het eind van het voetbalseizoen de acties evalueert, bespreekt met betrokken commissies en deze verantwoordt in de jaarlijkse ledenvergadering.

Bij het uitvoeren van de acties om te komen tot de gewenste situatie in 2020 is het van belang om de missie van Sparta’25 in het achterhoofd te houden. De missie geeft namelijk de functie van de vereniging weer, en daarmee tevens welke functies de vereniging niet vervult.

De missie van Sparta’25 zoals die in de statuten is weergegeven is:

***Het doen beoefenen en het bevorderen van de voetbalsport in al zijn verschijningsvormen, geïnspireerd vanuit de christelijke levensbeschouwing.***

# 4. Hoe gaat het en waar willen we naar toe?

Sinds Sparta’25 90 jaar geleden opgericht werd, is de vereniging uitgegroeid tot een bloeiende vereniging met 942 leden (juni 2015). Sparta’25 heeft in het komende seizoen (2015-2016) 12 senioren teams (1 G-voetbalteam, 1 damesteam, 9 herenteams en 1 veteranenteam) en 28 jeugdteams (1 meisjesteam en 27 jongens-en/of gemengde teams). Daarnaast heeft Sparta’25 sinds enkele jaren een aantal mini F-jes en Spartaantjes.

Sparta’25 heeft een rijke voetbalhistorie waar we trots op zijn. Het eerste elftal van Sparta’25 voetbalt volgend seizoen voor het tweede achtereenvolgende jaar in de tweede klasse.

**Organisatie**

Het bestuur van Sparta’25 bestaat sinds 2015 uit een elftal aan bestuursfuncties:

• voorzitter;

• secretaris;

• penningmeester;

• bestuurslid jeugdzaken en G-voetbal;

• bestuurslid voetbaltechnische zaken;

• bestuurslid wedstrijdzaken;

• bestuurslid communicatie;

• bestuurslid sponsoring;

• bestuurslid accommodatie;

• bestuurslid vrijwilligers;

• bestuurslid projecten.

De voorzitter, secretaris en de penningmeester vormen het dagelijks bestuur. Voor elke bestuursfunctie is een specifiek takenpakket benoemd. Het betreffende bestuurslid is verantwoordelijk voor de taken die tot dat takenpakket behoren.

Op onze website is een (up-to-date) organigram opgenomen van de organisatie van de vereniging. Hierin is elke vrijwilligersfunctie onder één van de bestuursfuncties geplaatst. Hierdoor is het voor elke vrijwilliger duidelijk wie voor hem/haar het aanspreekpunt is in het bestuur.

Daarnaast kent Sparta’25 diverse commissies. Hierin zijn de uitvoerende werkzaamheden ondergebracht. Aansturing van de commissies vindt plaats door één van de bestuursleden zoals is weergegeven in het organigram.

De voetbalclub Sparta’25 wil een vereniging te zijn waar het goed toeven is, een samenkomst van leden, sponsoren, supporters, enzovoorts, waar gezelligheid en warmte kernbegrippen zijn.

Iedere Spartaan kan zich thuis voelen “op de club” en kan trots zijn op de vereniging. Plezier staat voorop, maar het streven is dat plezier hand in hand te laten gaan met prestaties.

Ieder lid krijgt bij Sparta’25 de kans om het voetbal te spelen op zijn of haar niveau. Door de persoonlijke ontplooiing wordt presteren en ontspanning mogelijk. Via een duidelijke en transparante communicatie binnen onze vereniging, gekoppeld aan stabiel beleid, hoopt Sparta’25 voor ieder lid een vereniging te zijn waar men bij wil horen en waarbij men zich thuis voelt: **Wij Sparta'25!**

Sparta’25 wil een goed georganiseerde club zijn waar ruimte is voor gezelligheid, saamhorigheid en presteren met plezier in het recreatieve voetbal, waarbij de selectieteams op hoog niveau kunnen acteren.

Sparta'25 kent zowel teams met de nadruk op recreatie (recreatieve teams) als teams met de nadruk op prestatie (prestatieve teams).

Bij het recreatieve voetbal staat naast het plezier in het voetbal ook de ontwikkeling als voetballer centraal. Ook recreatieve teams vinden het immers leuk als ze wedstrijden winnen en kampioen worden! Ook recreatieve teams krijgen training, waarbij het streven is die te laten geven door opgeleide trainers. Met andere woorden, zowel de recreatieve spelers als de prestatieve spelers krijgen van Sparta’25 dezelfde basisfaciliteiten. Dat met name door tekort aan vrijwilligers hier soms scheef groei ontstaat, is voor onze vereniging een grote uitdaging. Dit is dan ook erkend en zal een van de belangrijkste speerpunten zijn.

De komende jaren willen wij er actief op sturen dat zowel de prestatieve als de recreatieve spelers zich bij Sparta’25 erkend en gewaardeerd voelen.

# 

# 5. Basisdoelstelling Sparta ‘25

De visie en basisdoelstelling van Sparta’25 voor de komende vijf jaar is:

Het verder doorontwikkelen tot een actieve en inspirerende amateurvereniging met haar eigen karakteristieke identiteit en verenigingscultuur zodat:

* Ieder lid, personeelslid en vrijwilliger zijn/haar plezier beleeft bij de vereniging, zich in welke vorm dan ook optimaal kan ontwikkelen, een binding heeft met de vereniging én zich gewaardeerd voelt;
* Ieder actief, spelend lid, van dezelfde basisfaciliteiten gebruik kan maken, dus voor zowel recreatieve als prestatieve leden;
* Bedrijven, donateurs en begunstigers de vereniging graag sponsoren;
* De vereniging sportief naar buiten treedt en normen en waarden (Fairplay) hoog in het vaandel heeft staan;
* De vereniging financieel gezond is en blijft;
* De vereniging goede contacten onderhoudt met haar omgeving.

# 6. Taken en doelstellingen bestuur onderdelen

## 6.1 Vrijwilligers

**Verantwoordelijke: bestuurslid vrijwilligerszaken**

Sparta’25 is trots op het aantal vrijwilligers bij de vereniging. Er is een vaste harde kern die steeds weer veel taken op zich neemt. We zien de laatste jaren ook steeds nieuwe vrijwilligers bij onze vereniging. Dit is natuurlijk een gezonde ontwikkeling. Het bevordert het begrip verenigen.

Vrijwilligers hebben vaak één ding gemeen: zij voelen zich er vaak erg verantwoordelijk voor, dat allerlei zaken in de samenleving goed lopen. Dit geldt dus ook voor voorzieningen bij onze vereniging. Ze lopen niet weg voor verantwoordelijkheden en houden van aanpakken!

Maar er zijn veel meer redenen waarom mensen vrijwilligerswerk willen doen. De meeste mensen doen vrijwilligerswerk om op deze manier zichzelf nuttig te maken en hulp te bieden die anders niet tot stand komt. Voor veel mensen geldt dat er ook meer of minder nuttige bijeffecten zijn zoals nieuwe contacten opdoen, sociale vaardigheden aanleren en trainen, verwerven van een zeker aanzien, dragen van verantwoordelijkheid, zinvolle invulling van vrije tijd en het aanzetten tot (sportieve) activiteit.

De ontwikkeling in de laatste jaren laat zien dat de tijdsbesteding van vrijwilligers veranderd. Vrijwilligers willen vaak nog wel een tijdelijke vrijwilligerstaak uitvoeren en veel minder een vrijwilligerstaak met een vast patroon. Als vereniging zullen we daar op in moeten spelen. De weg naar het hoe hiervan hebben we al ingeslagen met het meer projectmatig werken en de benoeming van het bestuurslid Projecten.

Naast aandacht voor het werven van nieuwe vrijwilligers is het zeker zo belangrijk om bestaande vrijwilligers te behouden. Vrijwilligers vinden het natuurlijk prettig als er wat terugkomt in de vorm van dankbaarheid, erkenning, een blij gezicht en het gevoel iets goeds gedaan te hebben. In het nieuwe vijfjaren beleidsplan zal aandacht en erkenning een belangrijk speerpunt worden.

**Doelen komende vijf jaar:**

1. De vereniging beschikt over een structureel kwantitatief gezond en kwalitatief passend vrijwilligersbestand.
2. Vrijwilligers voelen zich gewaardeerd.

**Actiepunten seizoen 2015/2016:**

1. Vrijwilligersbestand definitief vastgelegd in Sportlink en wordt voor alle geledingen binnen de vereniging als basis gebruikt.
2. Meer aandacht voor werving vrijwilligers op de “lagere”, recreatieve jeugdteams.
3. Bestuurslid vrijwilligerszaken staat meer tussen de vrijwilligers en peilt gevraagd en ongevraagd het gevoel van waardering
4. Waarderingsregels bij beëindiging vrijwilligersfunctie

## 6.2 Jeugd en G-voetbal

**Verantwoordelijk: Bestuurslid Jeugdzaken**

De algemene doelstelling van de jeugdafdeling luidt: jeugdspelers in een veilige omgeving een zo optimaal mogelijke ontwikkeling als voetballer te laten doormaken en plezier te laten hebben in het voetbal.

Sparta’25 legt veel nadruk op de jeugd van de vereniging, die heeft namelijk de toekomst. De trainers van de jeugd krijgen vanaf het seizoen 2015-2016 de mogelijkheid geboden een standaard trainerscursus te volgen en voor een aantal trainers zullen zeer specifieke cursussen worden aangeboden en zij zullen die knowhow verder delen met de andere trainers. De jeugdafdeling is bezig met het opzetten van een digitaal speler volgsysteem, waarmee de spelers in de toekomst beter en op de juiste sterkte kunnen worden ingedeeld.

Het grootste deel van de vereniging bestaat uit spelers waarbij het recreatieve aspect de boventoon voert. Vervolgens hebben we ook een groep spelers waar het prestatieve aspect de boventoon voert. De doelstelling bij de recreatieve teams is het plezier hebben in het spelletje voetbal, het leggen van sociale contacten en van secundair belang is de persoonlijke ontwikkeling op voetbalgebied. De doelstellingen bij de standaardteams en de teams net onder de standaardteams zijn prestatiegericht, waarbij ook het plezier in het voetbal zeker niet mag ontbreken.

Het meisjesvoetbal kende tot enkele jaren geleden een enorme groei, maar die brede groei is er niet meer. Enkel bij de Spartaantjes en de mini F melden zich nog meer meisjes dan voorheen. Deze laatste tendens is zeer positief en het doel is ook een gestage groei in die categorieën de komende jaren. Voor een goede begeleiding van de jeugd is het van belang dat er voldoende trainers en leid(st)ers zijn. Het kost de vereniging op dit moment erg veel moeite om voldoende trainers en leid(st)ers te vinden voor een optimale begeleiding van alle teams.

Het ledenaantal bij het G-voetbal blijft helaas afnemen door het groeiend aantal verenigingen in de omgeving dat G-voetbal in huis heeft. Het G-voetbal is sinds 2010 ondergebracht bij de bestuursfunctie jeugd en G-voetbal. Met ingang van het seizoen 2015-2016 is er geen jeugd G-team meer. Door meer zichtbaar te worden in Laarbeek en regio is het streven om de komende jaren wel weer een jeugd G-team op te zetten.

**Doel komende vijf jaar:**

Gestage groei meisjes in categorie Spartaantjes en mini F en meer aandacht op recreatieve jeugdteams

**Actiepunten 2015-2016:**

Actief zoeken naar en benaderen van voldoende trainers, leid(st)ers voor de recreatieve jeugdteams

Actief promoten/stimuleren van het meisjesvoetbal zodat we als club meeliften met het succes wereldwijde succes van het damesvoetbal.

## 6.3 Voetbal Technische Zaken

**Verantwoordelijke: bestuurslid Voetbal Technische Zaken**

Voetbal Technische Zaken (VTZ) verzorgt en regelt de coördinatie van de voetbaltechnische zaken. De commissie VTZ beschrijft, bewaakt en stuurt de

technisch rode draad van Sparta’25. De commissie is herkenbaar aan punten

als spelopvatting/visie, leiding/begeleiding, trainers/trainingen, selecteren/selecties/selectiespelers, enz. Kortom het totale pakket aan voetbaltechnische zaken bij Sparta’25. De commissie geeft ondersteuning en

advies aan trainers en/of (bege)leiders op voetbaltechnisch gebied. De commissie organiseert periodiek overleg. Ook ontvangen, beheren en verzamelen zij de periodieke verslagen en/of informatie op voetbaltechnisch gebied. Tevens zijn zij nauw betrokken bij de aanstelling van nieuwe (jeugd)trainers en (bege)leiders. Daarnaast houden zij zich ook bezig met scouting, opleiding, indeling teams,

trainers en begeleidende staf, medische verzorging, etc.

De commissie VTZ is in haar huidige vorm sinds eind 2009 werkzaam. Het beleidsplan Voetbalzaken, opgesteld door de commissie VTZ dient als leidraad voor de komende jaren. Een duidelijk voetbaltechnisch beleidsplan, gericht op de toekomst, is van grote waarde. Een dergelijk plan heeft alleen succes als het gedragen wordt door alle betrokkenen bij de vereniging. Bestuur, trainers, (bege)leiders, leden en vrijwilligers moeten zich conformeren aan het Beleidsplan Voetbalzaken en zodanig uitvoeren. Minimaal eenmaal per seizoen zal het beleidsplan worden geëvalueerd en waar nodig worden bijgesteld en/of aangepast. De commissie is verantwoordelijk voor de formulering en implementatie van het Beleidsplan Voetbalzaken.

**Doelen komende vijf jaar**

* Het streven van de commissie is om verder te werken aan het imago. Belangrijk hierbij zijn de communicatie en transparantie. Voor veel leden is nog niet duidelijk wat het doel en de taak is van de commissie.
* Daarnaast blijf de overgang van jeugdspelers naar de senioren een belangrijk speerpunt voor de toekomst, voornamelijk wanneer het gaat om talentvolle spelers naar de vaandelelftallen. De organisatie die deze processen moet invullen en vormgeven bestaat uit (in willekeurige volgorde) een Hoofd Jeugd Opleidingen, Assistenten Hoofd Jeugd Opleidingen, Groepsleiders van de verschillende jeugdklassen (A, B, C, enz.), het trainersgilde en de begeleidende staf. Een van de instrumenten die wordt gebruikt is een speler volgsysteem.
* Naast aandacht voor senioren en jeugd zal VTZ ook een actieve rol spelen binnen het damesvoetbal zoals zich dat binnen de vereniging ontwikkelt. Het beleid hieromtrent zal binnen het Beleidsplan Voetbalzaken toegelicht worden**.**

**Actiepunt seizoen 2015/2016:**

Meer aandacht voor spelers, trainers en leiders van de "lagere" recreatieve jeugdteams

## 6.4 Wedstrijdzaken

**Verantwoordelijke: bestuurslid Wedstrijdzaken**

Wedstrijdzaken streeft naar de uitvoering van een herkenbaar beleid waarin de algemene visie breed gedragen wordt. Deze visie bestaat uit:

* Optimale mogelijkheden creëren zodat iedereen zijn of haar sport kan bedrijven ongeacht het niveau.
* Duidelijk opleidingstraject scheidsrechters.
* De vereniging heeft voldoende kwalitatief goed opgeleide jeugd- en seniorenscheidsrechters.
* Bij de vereniging is transparante communicatie tussen jeugd en senioren t.a.v. wedstrijdzaken.
* De vereniging beschikt over een goed functionerende organisatie rondom wedstrijdzaken.

Naast een heldere visie is er een doelstelling vastgelegd.

**Doel komende vijf jaar**:

Het creëren van een behouden omgeving waar iedereen (jeugd en senioren) zijn of haar wedstrijden kan spelen, door te borgen dat primair de basisvoorzieningen aanwezig zijn en secundair de overige randzaken ook zijn ingevuld.

**Actiepunten seizoen 2015/2016:**

* Met het aanspreekpunt scheidsrechters word een individueel plan opgesteld voor vrijwilligers die zich aanbieden graag een wedstrijd te willen leiden. De opzet hiervan is simpel. Er zal zo goed mogelijk worden ingegaan op de wensen van de vrijwilliger, uiteraard in lijn met het beleid en waar mogelijk. Een voorbeeld hiervan is deelname aan een cursus voor scheidsrechter.
* De vereniging heeft voldoende clubscheidsrechters. Het streven is om op elke wedstrijd een clubscheidsrechter te hebben. Dit wordt bereikt door het faciliteren van een goede cursus of begeleiding en ondersteuning van deze scheidsrechters.

## 

## 6.5 Voorzitter en secretaris

### **6.5.1. Juniorclub**

**Verantwoordelijke: voorzitter**

Medio 2015 is het idee ontstaan om met juniorclub te beginnen, zoals we die ook kennen bij profclubs. Het doel hiervan is het verkleinen van de afstand tussen de junioren en de senioren en het vergroten van de betrokkenheid bij onze vereniging van jeugdspelers en ouders.

**Doel komende vijf jaar**:

De vereniging heeft voor haar jeugdleden een juniorclub, die tal van (neven)activiteiten voor jeugdleden tot en met de D-jeugd organiseert zodat de afstand tussen het jeugdvoetbal en het seniorenvoetbal wordt verkleind en de betrokkenheid bij de vereniging vergroot.

**Actiepunten seizoen 2015/2016**:

* Benaderen van groep van circa 15 vrijwilligers die op diverse wedstrijddagen

meehelpen met de activiteiten van de juniorclub

* Aanschaf en onderhoud mascottepak, uitschrijven prijsvraag naam Mascotte
* Organiseren van tal van activiteiten, overleg met collega verenigingen waartegen jeugdteams voorwedstrijden kunnen spelen (inclusief line-up)

### **6.5.2 Normen en Waarden**

**Verantwoordelijke: Secretaris**

Onder de slogan ***‘VOETBAL, MEER DAN PUNTEN ALLEEN’*** willen we als vereniging op diverse manieren, vereniging breed aandacht vragen voor juiste normen en waarden. In het normen- en waardenbeleid wordt onder andere aandacht besteed aan pesten, discriminatie, racisme, (seksuele) intimidatie, zinloos geweld, etc. De commissie Normen en Waarden is een adviescommissie voor alle geledingen binnen onze club.

Het normen- en waardenbeleid geldt voor spelers, maar ook voor leiders, trainers, ouders en vrijwilligers. In het beleid staan afspraken over hoe we met elkaar omgaan, maar ook hoe we met anderen omgaan binnen de voetbalsport, zoals tegenstanders, scheidsrechters en gasten/bezoekers. Het normen- en waardenbeleid moet actueel worden gehouden. Daarnaast wordt gehandhaafd op het beleid.

Sinds 2015 beschikt onze vereniging tevens over een vertrouwenspersoon.

## 6.6 Penningmeester

### **6.6.1 Financieel beleid**

**Verantwoordelijke: penningmeester**

Sparta’25 is een financieel redelijk gezonde vereniging. De afgelopen jaren dreigde de dalende opbrengsten van voornamelijk kantine en sponsors voor een verslechterde boekhouding te zorgen. Het afgelopen jaar is door iedereen goed naar de opbrengsten en kosten gekeken. Hierdoor is de ontstane scheef groei tussen inkomsten en uitgaven, vrijwilligerswerk en betaalde krachten/vrijwilligers, tussen wenselijke en noodzakelijke, tussen materiele en immateriële zaken verbeterd.

We gaan terug naar de basis van onze vereniging die gebouwd is en wordt door vrijwilligers en als doel heeft het verenigen van mensen. We kijken niet alleen naar de korte termijn. Het huishoudboekje tijdig inrichten op toekomstige ontwikkelingen blijft altijd een vereiste dus ook voor de periode van dit beleidsplan.

**Doelen komende vijf jaar:**

* Vijftig procent sponsorinkomsten exclusief BTW besteden/reserveren aan nieuwe ontwikkelingen
* Verbeteren van de marge sponsor -en kantine inkomsten
* Lasten en baten inzichtelijk maken per bestuursfunctie
* Digitaliseren boekhouding

**Actiepunten seizoen 2015/2016:**

* Benoemen bestedingen/reserveringen vijfentwintig procent sponsorinkomsten
* In beeld brengen van juiste marge sponsor -en kantine inkomsten
* Huiselijker maken van de kantine
* Afspraken maken toewijzing opbrengsten/kosten per bestuursfunctie
* Honderd procent inscannen van de facturen
* Verhogen van het aantal facturen per mail

### **6.6.2 Activiteiten**

**Verantwoordelijk: Penningmeester**

De activiteiten vielen voorheen onder het bestuurslid Vrijwilligerszaken en Activiteiten. Met ingang van dit beleidsplan worden de activiteiten ondergebracht bij de functie van Penningmeester. Reden hiervan is dat het bestuurslid Vrijwilligerszaken zijn tijd volledig wil besteden aan het belangrijke vrijwilligersbeleid. Daarnaast vinden veel activiteiten plaats in ons clubgebouw en zorgen voor extra inkomsten. Hierdoor is de penningmeester verantwoordelijk voor zowel het kantinebeheer als de activiteiten die (onder meer) in de kantine plaatsvinden. Hij wordt m.b.t. activiteiten ondersteund door een aparte commissie Activiteiten.

Bij Sparta'25 worden veel activiteiten georganiseerd. Activiteiten welke al vele jaren bestaan, maar ook worden regelmatig nieuwe activiteiten georganiseerd.

Niet alle activiteiten worden georganiseerd door de activiteitencommissie maar onder andere door de jeugdcommissie, vrienden van Sparta'25, de toekomstige juniorclub of op initiatief van leden.

Belangrijk is om een duidelijk beeld te krijgen van de activiteiten, de tijdsplanning, de doelgroep en het doel van de activiteit. Een totaal en duidelijk beeld is er op dit moment niet. Daarnaast zal worden gekeken of de bestaande activiteiten nog passend zijn en of er voor alle doelgroepen voldoende activiteiten zijn. In de komende beleidsperiode zal gewerkt worden aan een duidelijker beeld van de bestaande en nog te ontwikkelden activiteiten.

**Doel komende vijf jaar**:

Leden en vrijwilligers gedurende het gehele jaar betrokken houden/behouden bij Sparta'25 door middel van het organiseren van recreatieve activiteiten waarbij ontmoeting, ontspanning en verenigingszin centraal staan.

**Actiepunten seizoen 2015/2016:**

* Vroegtijdig opstellen en aankondigen activiteitenkalender
* Inventarisatie en beschrijving van de huidige activiteiten
* Organiseren van (nieuwe) activiteiten die een inkomstenbron vormen

## 6.6 Sponsorzaken

**Verantwoordelijke: bestuurslid sponsorzaken**

Dat Sparta’25 op dit moment een financieel gezonde vereniging is, komt mede door haar sponsors en de betrokkenheid van deze sponsors bij de vereniging. Dit is in de jaren opgebouwd door de sponsorcommissie, waarbij de leden actief werven en contacten onderhouden met de sponsors. Mede door de grote invloed die de sponsoring heeft op de financiële situatie van de vereniging is een bestuurslid specifiek verantwoordelijk gemaakt hiervoor. De sponsorcommissie bestaat momenteel uit de volgende personen:

* één bestuurslid sponsorzaken en verantwoordelijk voor de sponsorcommissie.
* twee personen die actief nieuwe sponsoren benaderen, werven en onderhouden;
* één persoon voor relatiebeheer met bestaande sponsoren (deze heeft echter aangegeven om in het seizoen 2015-2016 te gaan stoppen);
* één persoon die verantwoordelijk is voor inkoop van voetbal gerelateerde zaken zoals: ballen, doelnetten, shirts etc.;
* één persoon voor het up-to-date houden van het sponsorbestand en de sponsoradministratie

Hiermee is het team compleet en kunnen we de komende vijf jaar werken aan nieuwe doelstellingen, die er toe bij dragen dat een gezonde financiële situatie binnen Sparta 25 gewaarborgd blijft, en dat ten minste dertig procent van de inkomsten van de vereniging door de sponsoren gegenereerd wordt.

**Doel komende vijf jaar:**

het behouden van bestaande sponsoren en een groei van 5 sponsoren per jaar, waarvan minimaal 1 nieuwe stersponsor per seizoen.

**Actiepunten seizoen 2015-2016:**

* het vinden van (een) nieuwe hoofdsponsor(en) in het seizoen 2015-2016 voor de seizoenen 2016-2019.
* het vinden van een shirtreclame sponsor voor elk jeugd- en senioren team
* organiseren van minimaal 1 activiteit per seizoen voor de sponsors
* inventariseren van nieuwe sponsor mogelijkheden.
* margeverbetering

## 6.7 Communicatie

**Verantwoordelijk: bestuurslid communicatie**

Een belangrijk kernwoord binnen onze vereniging is het werkwoord “verenigen”. Om mensen te kunnen verenigen zijn het aanbrengen van onderlinge verbindingen essentieel. Om onderlinge verbindingen tot stand te kunnen brengen is heldere communicatie noodzakelijk. Communicatie is het met elkaar in verbinding staan van mensen om te overleggen of berichten uit te wisselen. Bij communicatie zijn altijd ten minste twee partijen betrokken in de rol van zender en ontvanger. Het tot stand brengen van een verbinding is essentieel en kan op verschillende manieren.

Tegenwoordig hebben we legio middelen tot onze beschikking en er komen er ook steeds meer bij.

Een populair communicatiemiddel is het Internet. Sparta’25 heeft de laatste jaren veel geïnvesteerd in de ontwikkeling van de huidige website. Die ontwikkeling is niet gestopt bij het lanceren van de website, nu ruim 3 jaar geleden. Ook de komende jaren zal de ontwikkeling van de website doorgaan, o.a. met de ontwikkeling van een mobiele website. Meer dan de helft van alle bezoekers van onze website, bezoekt deze met een smartphone of tablet.

Leden van een vereniging als Sparta’25 zijn afhankelijk van goede communicatie om te kunnen deelnemen aan allerlei activiteiten. Het verkrijgen van informatie over de aanvangstijden van wedstrijden, trainingen, afgelastingen maar ook kennis nemen van de spelregels, informatie over de bestuursbesluiten en informatie over informele activiteiten binnen onze vereniging, zijn slechts enkele voorbeelden.

Het gebruik van moderne media is de laatste jaren steeds meer ingeburgerd binnen onze vereniging en zal in intensiteit alleen maar toenemen. Dit verwachten onze leden en vrijwilligers ook van Sparta’25. De vereniging is van de mensen, en als de mensen veranderen moet de vereniging mee veranderen.

**Doelen komende vijf jaar:**

* alle nieuwe vormen van communicatie met elkaar verbinden tot eenduidige en duidelijke communicatie binnen Sparta’25.
* in samenwerking met wedstrijdzaken de informatie die bezoekers zoeken ten aanzien van wedstrijden, uitslagen en standen en de organisatie rondom trainingen (welke kleedkamer, welk veld, hoe laat etc.) te digitaliseren.
* Gestalte geven aan elektronische nieuwsbrief.
* Beleidsmatig vaststellen van een helder communicatieplan binnen Sparta’25.

**Actiepunten seizoen 2015-2016:**

* Introductie van de mobiele website"m.sparta25.nl"
* Verder ontwikkelen van de digitale nieuwsbrief van Sparta’25.
* Introductie van de nieuwe website voor de jeugdopleiding
* Digitaliseren van de communicatiestromen m.b.t. wedstrijdzaken

## 6.8 Archief

**Verantwoordelijke: Secretaris**

Sparta'25 heeft een roemrijk verleden. Vele gebeurtenissen zijn in het verleden vastgelegd op foto, dia en film. Ook zijn vele krantenartikelen verzameld. Dit heeft er voor gezorgd dat Sparta'25 een omvangrijk archief heeft opgebouwd. Maar wat heb je aan een archief als het niet eenvoudig toegankelijk is voor een ieder die hierin geïnteresseerd is? In 2015 is een archiefcommissie met veel historisch Sparta'25-besef geformeerd die begonnen is om het omvangrijke archief van Sparta'25 te digitaliseren. Het louter digitaliseren van het archief is niet alles. Het is ook van belang om te weten wat er gedigitaliseerd wordt. Kortom wie staat erop, wat staat erop, waar speelde het zich af en wanneer.

**Doel komende vijf jaar:**

Het rijke archief van Sparta'25 digitaliseren en toegankelijk maken voor belangstellenden.

**Actiepunt seizoen 2015-2016:**

Het online zetten op de website van Sparta'25 van de eerste fase van het gedigitaliseerde archief.

## 6.9 Accommodatie

**Verantwoordelijke: bestuurslid accommodatie**

Bij de start van het “oude beleidsplan” is het clubgebouw compleet gerenoveerd. Afgelopen jaar zijn de daken van zowel de zit- als staantribune vernieuwd. Weer een stap verder naar een mooie en passende accommodatie. Er blijven nog wensen die we in het komende beleidsplan grotendeels willen concretiseren. Omdat wij de accommodatie huren van de gemeente, m.u.v. clubgebouw en tribunes, zijn we daarbij ook gedeeltelijk afhankelijk van de gemeente. In het beleidsplan van de gemeente Laarbeek tot 2020 wordt aangeven dat er nauwelijks ruimte is voor nieuw beleid en wordt de zorg voor de accommodatie meer op het bordje van onze vereniging gelegd. Onze vereniging is van mening dat ook de gemeente zijn zorgplicht m.b.t. vernieuwing en onderhoud van accommodatie moet blijven uitoefenen. Hierover zijn in het verleden duidelijke afspraken gemaakt en deze kunnen niet eenzijdig worden opgezegd. Daarnaast wordt de druk op onze vrijwilligers steeds groter. Tot slot ontbreekt het aan continuïteit en duidelijkheid m.b.t. aansturing vanuit het bestuur. Een bestuurslid accommodatie voor een langere termijn is zeer wenselijk. We krijgen van bezoekers aan ons sportpark veel complimenten. Dat willen we ook in de toekomst zo houden.

**Doelen komende vijf jaar:**

* Er zal op een creatieve manier invulling worden gegeven aan eventuele capaciteitsproblemen m.b.t. accommodatie (kleedruimte, veldbezetting en opslagruimte).
* Prioriteit m.b.t. accommodatie is vooral gericht op voetbal gerelateerde zaken.
* Privatisering van het totale sportpark is ongewenst en zal met kracht bestreden worden.
* De vereniging beschikt over een goed functionerend beheer- en onderhoudsplan voor de accommodatie.

**Actiepunten seizoen 2015/2016:**

* Aanleg van een laola-veld
* Aanstellen van een bestuurslid accommodatie en een duidelijk aanspreekpunt voor de vele vrijwilligers welke voor onze accommodatie werken.

## 6.10 Projecten

**Verantwoordelijke: bestuurslid Projecten**

Zoals in paragraaf 6.1 al is verwoord dat Sparta'25 de laatste jaren steeds meer ervaart dat steeds meer vrijwilligers wel vrijwilligerswerk willen doen, maar dan wel vrijwilligerswerk met een tijdelijk karakter en/of zo flexibel mogelijk invulbaarheid te geven aan het vrijwilligerswerk. Een reden voor Sparta'25 om steeds meer projectmatig te werken. Projecten vallend onder projectzaken vallen buiten de scope van de reguliere taken en zijn van tijdelijke aard. Gezien de tijdelijke aard is ervoor gekozen om doelstellingen per jaar op te nemen. Het bestuur bepaalt elk jaar welke projecten worden uitgevoerd. Per project wordt een projectgroep gevormd.

In seizoen 2015-2016 worden de volgende projecten uitgevoerd:

Duurzaam Sparta'25 - Groen, Groener, Groenst

Sparta’25 is groen, maar wil nog veel “groener” worden. Sparta’25 wil graag duurzaam verenigingen.

Sparta’25 bestaat dit jaar 90 jaar. Een mooi moment om terug te kijken en herinneringen op te halen. Ook een goed moment om stil te staan bij de toekomst. Sparta’25 wil graag een duurzame vereniging zijn die nog vele jaren mee gaat en ook haar verantwoordelijkheid neemt voor toekomstige generaties. De doelen van dit project zijn:

* Bewustwording van energie- en waterverbruik en afval;
* Besparing op kosten energie- en waterverbruik en afval;
* Opwekken van eigen energie.

**Doelen seizoen 2015-2016**

* + Leden van Sparta’25 zijn zich bewust van energie- en waterverbruik bij Sparta’25
  + Leden van Sparta’25 zijn zich bewust van afvalstromen bij Sparta’25.
  + Sparta’25 bespaart ….% op het elektriciteitsverbruik, …% op het gasverbruik en …% op het waterverbruik.
  + Afvalstromen worden gescheiden afgevoerd.

**Actiepunten 2015-2016**

* + met een energiescan en afvalscan is het energieverbruik en de afvalstromen inzichtelijk gemaakt;
  + verbetermaatregelen die genoemd zijn in de energiescan en afvalscan zijn uitgevoerd conform de planning;
  + mogelijkheden voor het plaatsen van zonnepanelen en ledverlichting zijn onderzocht.

Kunstgrasveld Sparta'25

Sparta'25 heeft een capaciteitsprobleem in het gebruik van de voetbalvelden. Dit geldt vooral voor beschikbare veldcapaciteit voor het trainen en in mindere mate voor de wedstrijdcapaciteit. Dit heeft consequenties voor de vereniging (minder trainingen mogelijk en trainingen vinden plaats op het hoofdveld).

Sparta'25 heeft daarom in 2013-2014 een onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden voor de aanleg van een kunstgrasveld. Met dit onderzoek heeft het bestuur besloten dat de aanleg van een kunstgrasveld gewenst is, waarna besprekingen met de gemeente zijn gestart.

**Doelen 2015-2016**

Uitsluitsel krijgen over de mogelijke aanleg van een kunstgrasveld.

**Actiepunten 2015-2016**

De benodigde besprekingen voeren met het college van B&W, de gemeenteraad en de politieke partijen in de gemeente Laarbeek.